

## DOSSIER DE PRESSE

### 11<sup>È</sup> ÉDITION DES TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT Hôtel de Lassay, Assemblée nationale – 09/10/2024

« Stimuler l'engagement sur tous les terrains »

#### PALMARES



Crédit photo TPS Conseil

**Les lauréats de la 11<sup>È</sup> édition des Trophées Sport & Management**

A année exceptionnelle, palmarès exceptionnel.

La cérémonie de remise de cette 11<sup>È</sup> édition des Trophées Sport & Management a en effet distingué ce mercredi 9 octobre, dans les salons de l'Hôtel de Lassay à l'Assemblée nationale, des porteurs de projets et des personnalités toutes plus inspirantes les unes que les autres. C'est une salle particulièrement garnie et attentive qui, après avoir bravé la pluie battante, a salué les lauréats retenus par le jury et le Club des dirigeants 2024 à l'issue de la campagne nationale d'appel à candidatures organisée du 7 mars au 5 avril et d'une séquence olympique et paralympique particulièrement mémorable. De nombreuses personnalités étaient présentes pour saluer les lauréats et les porteurs de projets victorieux comme l'ensemble des nommés : Marie-Amélie Le Fur (CPSF), Vincent Labrune (LFP), Astrid Bard (Canal+), Pascal Grizot (FFgolf), Etienne Thobois (Paris 2024), Sylvie Le Maux (CNOSF), Toussaint Akpweh (Entraîneur équipe de France Cécifoot), Dominique Nato et Brahim Asloum (FF Boxe), Cédric Gosse (FF Triathlon), Jean-Pierre Hunckler (FF Basket Ball), Emmanuelle Jaeger (FF Athlétisme), ...

Placée une nouvelle fois sous le haut patronage de Mme Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale, retransmise en direct par nos partenaires média LCP-AN et Sportall, la cérémonie a mis en perspective des projets sportifs inspirants, solidaires et innovants valorisant l'engagement sociétal à 360°

des porteurs de projets partout dans les territoires, des parcours éclairants de reconversion professionnelle de sportifs de haut niveau, des entraîneurs émérites et des personnalités exemplaires et engagées.

Une attention particulière a été portée cette année aux enjeux d'inclusion, de sport santé et d'héritage, résonnant avec la « révolution sociétale » en faveur du handicap évoqué par Tony Estanguet lors de la cérémonie d'ouverture des jeux paralympiques.

Cette 11<sup>ème</sup> édition a innové en remettant pour la première fois 2 prix spéciaux du Jury et 2 trophées du manager sportif. Ainsi, le FC Metz pour son programme unique d'accessibilité aux personnes en situation de handicap « *L'expérience FC Metz pour tous* » et la tournée du film « *XXI, le sport des solutions* » organisée sous l'égide de Dix dirigée par David Blough, ont été récompensés. Ces 2 projets sont en parfaite résonance avec l'ADN du dispositif et éclairent de fortes et prometteuses perspectives pour élargir l'accessibilité des personnes en situation de handicap ou renforcer l'impact sociétal du sport. Des démarches appelées à faire des émules.

2 managers sportifs ont donc été distingués : le premier, **Jérôme Daret**, est l'entraîneur de l'équipe de France masculine de Rugby à 7, médaille d'or à Paris, après être devenue championne du monde à Madrid, et désormais manager général du rugby à 7 à la FFR. Le deuxième lauréat est **Laurent Thirionet**, manager général du para-cyclisme à la fédération française Handisport dont les athlètes ont ramené 28 médailles dont 10 d'or (sur les 19 remportées par l'ensemble de la délégation française). Ils ont transporté l'un et l'autre le public français cet été.

Parmi les autres faits saillants, la remise du Trophée de la Dirigeante sportive à **Laura Le Goff**, directrice générale du Vendée Globe, a retenu l'attention, à un mois du départ de la 10<sup>ème</sup> course sans escale et sans assistance autour du monde. Laura a la charge du Vendée Globe depuis 2016, et lui a donné encore davantage d'impact en renforçant ses engagements environnementaux. Le trophée du décideur économique a été remis à **Alexandre Bompard**, président du Groupe Carrefour, fin connaisseur du monde sportif et sportif passionné. Il distingue un patron investi en faveur du développement de la pratique sportive au sein de son groupe. Partenaire engagé des JOP 2024, il est particulièrement sensibilisé au développement de l'impact sociétal du sport.

Le Trophée entreprises a honoré cette année le projet « **Banque Palatine Women Project** », programme innovant d'accélération, d'acculturation économique et de mentoring développé depuis 3 ans par la banque avec la participation de ses managers pour accompagner la réussite entrepreneuriale des sportives de haut niveau et préparer au mieux leur après carrière. Le Trophée de l'Engagement & du Rayonnement à l'international a été quant à lui remis à l'entreprise **Natural Grass**, dirigée par **Bertrand Picard**, spécialiste de la réalisation de surfaces hybrides pour le sport de haut niveau, dont les solutions techniques et de maintenance durables sont de plus en plus prisées par les grands clubs internationaux comme par de plus en plus de GESI.

Le jury a tenu à récompenser également des projets porteurs d'engagements sociétaux et RSE forts, déployés avec efficacité, démontrant ainsi une nouvelle fois comment le sport et la pratique font bouger les lignes partout dans les territoires. Ainsi, **Guillaume Gambaro** avec « *Le programme périscolaire de l'École des XV* » a reçu le Trophée Acteurs du Sport RSE/RSO pour l'efficacité du dispositif de soutien aux décrocheurs scolaires par le rugby, et la maire de la ville d'**Avrillé** (Maine et Loire), **Caroline Houssin-Salvetat**, a reçu le Trophée Territoires, pour son « *programme transversal sport santé* » proposé à tous les habitants, récompensant la qualité du dispositif de pilotage déployé pour en suivre l'efficacité dans la durée. Le trophée Start-Ups a été remis à la société **Give Vision** pour son casque innovant de réalité augmentée, qui permet aux malvoyants de regarder les événements sportifs en amplifiant leur vision résiduelle. Il a été remis plus particulièrement à Cissé Doucouré, ambassadrice de la start-up, elle-même malvoyante et utilisatrice de la technologie.



Le président **Jean-Pierre Rivère** et l'**OGC Nice** ont reçu le Trophée Acteurs du Sport Professionnel, pour le projet « **Caléna Tour** », combinant un dispositif itinérant de récolte de dons solidaires et l'organisation d'un match caritatif au service des enfants pendant la période de Noël, qui a mobilisé toutes les équipes du club. **Laurence Massat**, présidente déléguée du fonds de dotation du **Stade Toulousain** a été primée avec le Trophée Sport santé pour son programme « **Sport & Cancer** », alors qu'**Aurélie Goncalves** et l'**Université de Nîmes** ont été récompensées avec le Trophée Enseignement supérieur pour le programme pédagogique « **Unim-e-sport 4** » qui mêle e-sport et pratique sportive pour aider les étudiants STAPS à mieux mobiliser les élèves à l'activité physique et lutter contre la sédentarité.

Deux sportifs ont également été distingués à l'Assemblée nationale ce 9 octobre : **Vincent Bachet**, ancien joueur international de hockey sur glace (Reims, Amiens, ...) et désormais chef d'entreprise épanoui, a reçu le Trophée du meilleur parcours de reconversion professionnelle pour le développement de son entreprise **Octométha**, qui est spécialisée dans le traitement des énergies renouvelables avec un procédé innovant de méthanisation agricole. **Charles-Antoine Kouakou**, champion paralympique du 400 m à Tokyo, qui a participé à l'allumage de la vasque à Paris, a reçu quant à lui des mains de Marie-Amélie Le Fur un trophée Coup de cœur du jury pour sa détermination exemplaire à mener brillamment de front sa carrière sportive d'athlète, son projet professionnel de devenir entraîneur et son métier de jardinier en ESAT.

Le CREPS de Bordeaux et son directeur, **Patrice Behague**, ont été récompensés avec le projet « **Sportrooper** », qui met en avant la qualité du partenariat public/privé entre la société One Point et la région Nouvelle Aquitaine, dont la collaboration a permis de créer un caisson technologique immergeant les tireurs du Pôle France dans les conditions réelles de compétition. Ils ont reçu le Trophée Acteurs du sport Business & Développement, des mains du directeur général de Paris 2024, **Etienne Thobois**, et de celles de **François Pesenti**, de Sportall.

En fin de cérémonie un Trophée Coup de cœur du Club des dirigeants, sous forme de coup de chapeau, a été décerné à **Alexandre Morénon-Condé**, directeur du programme des volontaires à Paris 2024, pour saluer la qualité du formidable engagement de l'ensemble des volontaires qui a contribué à l'engouement populaire et à la réussite de l'organisation de ces jeux, prix remis par le président du Crédit Coopératif, Jérôme Saddier, partenaire à la fois des JOP et des Trophées Sport & Management.

Une 11<sup>ème</sup> édition qui restera donc dans les annales, marquée par une très forte participation des porteurs de projets, un palmarès dense et de qualité, des enjeux d'héritage plus que jamais présents dans l'esprit des acteurs de terrain partout dans les territoires, et des modèles économiques toujours plus audacieux et inspirants. Merci à l'ensemble du jury et à son président Christophe Chenut pour l'implication constante et la qualité du travail réalisé cette année encore.

Ce challenge national comme l'analyse des projets s'appuie enfin sur l'expertise et les travaux pionniers engagés depuis 35 ans par TPS Conseil et son président Jean-Luc Sadik, conseiller en management et en stratégie sportive auprès des dirigeants du sport, de l'entreprise et des territoires pour accompagner leur modernisation.

Nous remercions enfin l'ensemble de nos partenaires pour leur fidélité et leur soutien à nos côtés pour nous aider à valoriser au mieux l'innovation sportive et l'engagement social, écoresponsable, solidaire et citoyen des porteurs de projets. Rendez-vous en 2025 pour la 12<sup>ème</sup> édition !

## Les lauréats des Trophées Sport & Management 2024

### TROPHEE DECIDEUR ECONOMIQUE

**Alexandre BOMPARD,  
PDG Groupe CARREFOUR**



Crédit photo TPS Conseil

**Alexandre Bompard (président directeur général Groupe CARREFOUR), Stéphane Houdet (n°1 mondial de tennis fauteuil, triple champion paralympique, porte drapeau JOP Tokyo 2020) et Jean-Luc Sadik (président de TPS Conseil)**

C'est un patron particulièrement sportif et investi en faveur de la cause du sport qui est distingué cette année par le Club des dirigeants des Trophées Sport & Management. Joueur de tennis passionné, ancien patron de la rédaction du service des sports de Canal +, président désormais du groupe Carrefour Alexandre Bompard a accompagné la mobilisation des 150 000 collaborateurs et 7000 magasins du groupe autour du partenariat de l'enseigne avec les JOP 2024. Tournoi d'entreprise, valeurs partagées, soutien exemplaire et fierté de toute l'entreprise envers son team d'athlètes et de leurs performances, ...c'est un dirigeant qui vibre au quotidien avec le sport et œuvre autant que possible en faveur du développement de ses enjeux d'héritage au sein du groupe Carrefour et au-delà. Une distinction méritée qui récompense à la fois un engagement unique et une passion personnelle, ainsi qu'une stratégie d'entreprise efficace de soutien au sport partagée avec les équipes, appelée à perdurer.

### TROPHÉE DIRIGEANTE SPORTIVE

Laura LE GOFF, Directrice générale Vendée Globe



**Boris Diaw (Manager général EDF Basket), Laura Le Goff et Pascal Grizot (président FFGolf)**

C'est une dirigeante sous les feux de l'actualité que les Trophées Sport & Management ont distingué cette année. Le départ des skippers de la 10<sup>ème</sup> édition du Vendée Globe se déroulera en effet le 10 novembre prochain. Mais les festivités, elles, vont commencer dès le 19 octobre avec l'ouverture du village aux Sables d'Olonne. Un événement préparé avec soin par Laura Le Goff et son équipe, à la tête depuis 2016 de la plus célèbre course à voile autour du monde, en solitaire, sans escale ni assistance. Laura Le Goff va donc donner le départ à son 3<sup>ème</sup> Vendée Globe en ayant réussi à chaque fois à en amplifier le rayonnement international tout en servant des causes qui lui tiennent à cœur et sur lesquelles elle s'engage régulièrement. Parmi les valeurs mises en avant dans cette nouvelle édition : l'environnement avec notamment la création de la Fondation du Vendée Globe en partenariat avec l'UNESCO qui permettra de financer des projets en faveur de la protection de l'océan. Une dirigeante sportive à la tête d'un des plus grands GESI, engagée et très investie sur le terrain, qui s'est affirmée comme une référence dans son domaine, et qui évoluait pourtant auparavant dans l'univers juridique. Un exemple inspirant à suivre assurément pour nos futurs dirigeants et dirigeantes.

### TROPHEES MANAGER SPORTIF

Jérôme DARET, Entraîneur national équipe de France masculine Rugby à 7



**Jérôme Daret aux côtés d'Astrid Bard (Canal +)  
et de Jacques-Emmanuel Saulnier (directeur communication TotalEnergies)**

C'est une saison historique avec l'équipe de France de Rugby que vient de réaliser Jérôme Daret cette année et que ponctue ce Trophée bien mérité ! Vainqueur à Madrid de la première grande finale du Seven Series en juin, il a poursuivi en ramenant la médaille d'or face aux indomptables fidjiens en finale des JOP fin juillet dans un stade acquis à la cause de l'équipe de France, lançant ainsi une formidable quinzaine pour l'ensemble de la délégation française. Ces succès sont le fruit d'un travail régulier et inlassable de Jérôme Daret qui œuvre depuis des années pour construire son groupe et contester la suprématie des pays de l'hémisphère sud sur la discipline. Avec Jérôme Daret, le rugby à 7 est entré cette année dans une autre dimension et a trouvé pleinement sa place parmi les disciplines collectives de référence du sport français, un changement de statut et une expérience unique dont bénéficiera désormais l'ensemble du rugby à 7 hexagonal et dont il vient de devenir le manager général. Certainement de belles choses encore à venir...

**Laurent THIRIONET, manager général équipe de France paracyclisme,  
Fédération française Handisport.**



**Stéphane Mazars (député de l'Aveyron) et Laurent Jaoui (Directeur France Bleu Bourgogne)  
entourant Laurent Thirionet.**

Emmené par Laurent Thirionet, le paracyclisme français sur piste et sur route a fait sensation à l'occasion de ces jeux paralympiques ! Ramenant 28 médailles (21 sur route et 7 sur piste) dont 10 en or (sur les 19 ramenées par la délégation française). Des Jeux paralympiques de Paris 2024 qui laisseront donc une empreinte indélébile dans l'histoire du paracyclisme. Un trophée bien mérité donc pour un entraîneur infatigable et exigeant proche de ses athlètes. Depuis l'après Rio en 2016 et son engagement sans faille aux côtés de cette génération d'athlètes doués, cette dernière a progressé de façon régulière pour arriver cette année à un résultat qui la place désormais comme une référence dans le concert des nations. Des process et une approche de la performance rigoureuse, des moyens et des athlètes motivés ont permis à l'entraîneur dunkerquois d'atteindre ce bilan historique. Le regard se tourne désormais vers Los Angeles que Laurent Thirionet a déjà en point de mire avec une relève prête à venir en renfort de l'équipe victorieuse à Paris.

**TROPHEE ACTEURS DU SPORT PROFESSIONNEL**

**« Caléna Tour »**

**Jean-Pierre RIVERE, OGC Nice**



*Credit photo TPS Conseil*

***Jean-Pierre Rivère (président OGC Nice) aux côtés de Vincent Labrune (Président LFP) et de Toussaint Akpweh (sélectionneur équipe de France Cécifoot championne paralympique 2024)***

L'OGC Nice a mobilisé tout son écosystème pour le projet du Caléna Tour (coach, joueurs et joueuses, Anciens Aiglons, Mèfi Club, supporters, partenaires, ...), pour embellir le Noël des personnes en difficulté pour qui cette période peut représenter une source d'isolement, de stress ou de mal-être. En décembre 2023, une collecte itinérante ainsi qu'un match solidaire ont permis de lever plus de 15 000€ et 2 tonnes de dons, qui ont été distribués sous forme de cadeaux par les acteurs du Club à différents publics (Foyers de l'Enfance, hôpitaux, CCAS, EHPAD, centre de lutte contre le cancer, Restos du Cœur, sans-abris, ...) dans tout le département des Alpes-Maritimes. Le dispositif solidaire mis en place est symbolisé par un van électrique spécialement habillé pour l'occasion, qui fait office de traîneau de Noël. Ce van parcourt le département pour collecter des jouets, des jeux, des peluches, des vêtements et d'autres cadeaux, grâce à des étapes dans différents lieux comme le Centre d'Entraînement et de Formation, les clubs amateurs, la boutique officielle, les magasins partenaires, et enfin le stade Allianz Riviera. Plus de 2500 bénéficiaires lors de la redistribution du Caléna Tour, de la petite enfance (Foyer de l'Enfance, hôpitaux) aux personnes âgées (EHPAD). Plus de 10 000 participants, plus de 2 tonnes de dons collectés, 4 clubs amateurs mobilisés, 500 km parcourus à travers le département (en véhicule électrique).

**TROPHEE SPORT SANTE**  
**Laurence MASSAT,**  
**Présidente déléguée Fonds de dotation Stade Toulousain**  
**« Programme sport & cancer »**



*Credit photo TPS Conseil*

**Laurent Adouard (Directeur du développement de la prévention et des offres complémentaires du groupe VYV) et Julien Pierre (Fondateur Fair Play for Planet, lauréat SHN 2022) aux côtés de Laurence Massat, présidente déléguée Fonds de dotation Stade Toulousain**

Depuis 2018, le Stade Toulousain lutte contre le cancer aux côtés de l'Institut Universitaire du cancer de Toulouse Oncopole, de l'association la CAMI Sport & Cancer, du groupe de protection sociale Malakoff Humanis et du mécène Stella Group/La Toulousaine. Ce programme vise à favoriser et à promouvoir l'activité physique thérapeutique tout au long du parcours de soins en cancérologie en bénéficiant d'un suivi médical ainsi que des séances de thérapies sportives plusieurs fois par semaine au stade Ernest-Wallon. Prescrites par les médecins de l'IUCT-Oncopole et dispensées par les professionnels de la CAMI Sport & Cancer, spécifiquement formés à la cancérologie, ces séances sont l'occasion pour les patients de l'IUCT-Oncopole de profiter d'infrastructures de qualité, dans un cadre stimulant et d'excellence, au contact des joueurs et joueuses du Stade Toulousain. Une borne vidéo a également été développée afin de permettre aux AJA (Adolescents Jeunes Adultes) de recevoir des vidéos de soutien pendant leur traitement. Plusieurs centaines de personnes participent par ailleurs aux journées sport & cancer organisées régulièrement par le club. Avec ce prix le jury a distingué la qualité d'un programme qui a fait ses preuves depuis 2018 et inspire de nombreux autres clubs professionnels.

**TROPHEE ACTEURS DU SPORT – RSE/RSO**  
**Guillaume GAMBARO L'école des XV**  
**« Programme sportif périscolaire »**



Crédit photo TPS Conseil

**Guillaume Gambaro (responsable développement Ecole des XV) et Grégory Vignier (directeur général Ecole des XV) entourant François Cormier-Bouligeon (député du Cher)**

L'Ecole des XV, c'est un collectif d'acteurs engagés pour favoriser la réussite scolaire des enfants. Leur mission vise à venir en soutien et jouer le rôle de « médiateur-facilitateur » durant les temps périscolaires pour prévenir la rupture éducative et sportive notamment pour les jeunes issus des QPV. L'Ecole des XV bâtit des fondations solides en améliorant les résultats scolaires (savoir-faire), les comportements (savoir-être) et ainsi éviter la reproduction des inégalités et le déterminisme social. Leur mot d'ordre, agir dès maintenant dans la durée pour ne pas avoir à réagir demain. Leur ambition, redonner le « pouvoir d'agir » et permettre à des élèves en situation difficile de tendre vers un projet qui leur correspond. Leur démarche : l'éducation par le rugby. Leur programme : 12h de suivi hebdomadaire par collégien. Plus de 600 élèves ont déjà bénéficié de cet accompagnement au sein de leur 3 écoles et ils ont l'ambition de suivre 360 enfants par an en doublant le nombre d'écoles.

**TROPHEE ENGAGEMENT & RAYONNEMENT A L'INTERNATIONAL**  
**NATURAL GRASS, Bertrand PICARD**



Crédit photo TPS Conseil

**Fabien Canu (Directeur général INSEP), Bertrand Picard et Claude Revel (Présidente GIE France Sport Expertise)**

Spécialiste de la réalisation de surface hybride pour le sport de haut niveau, Natural Grass, dirigée par Bertrand Picard, travaille avec de nombreux clubs de football et de rugby en France et dans le monde. Son expansion internationale s’est étendue ces dernières années à des stades mythiques comme celui de Santiago Bernabeu du Réal de Madrid, ou encore d’Arsenal. L’entreprise a également travaillé sur l’organisation de grands événements sportifs mondiaux tels que la Ryder Cup, la coupe du monde de rugby 2019 au Japon ou encore la dernière Coupe d’Afrique des nations. Reconnue partout pour la qualité technique et environnementale de ses réalisations, économes en eau par ailleurs, Natural Grass poursuit un développement exemplaire à l’international en anticipant depuis plusieurs années une évolution devenue désormais inéluctable pour les GESI comme pour les clubs sportifs. Un succès incontestable allié à un effort constant d’innovation, une expertise technique reconnue et une stratégie efficace de développement à l’international : Natural Grass représente bel et bien un fleuron de la filière économique du sport justement récompensé par ce prix.

**TROPHEE ENTREPRISES**

**Nathalie BULCKAERT-GREGOIRE, Directrice générale Banque Palatine  
PALATINE WOMEN PROJECT**



Crédit photo TPS Conseil

***Nathalie Bulckaert-Grégoire (Banque Palatine) entourée de Yannick Souvré (Ligue féminine Basket Ball - FFBB) et de Jean-Jacques Lozach (Sénateur de la Creuse)***

Le Palatine Women Project est un projet innovant aligné sur la stratégie RSE de l’entreprise en faveur du sport féminin. Il vise à encourager l’entrepreneuriat chez les sportives en proposant un accompagnement personnalisé et bénévole sur 9 mois, avec des mentors et des master classes sur des sujets liés à l’entrepreneuriat dans une logique d’accélération. 3 promotions ont ainsi déjà été déployées mobilisant partenaires et collaborateurs permettant à 16 sportives de haut niveau de se donner le maximum de chances de mener à bien leur projet de création et de développement de leur entreprise. Les collaborateurs de la banque ont également été associés à ce programme unique comme intervenants ou mentors. Une démarche qui ouvre de nombreuses perspectives aux sportives pour leur après-carrière.

**TROPHEES MEILLEUR PARCOURS DE RECONVERSION PROFESSIONNELLE (SHN)**

**Vincent BACHET, Joueur de Hockey sur glace, fondateur Octométha**



Crédit photo TPS Conseil

**Vincent Bachet aux côtés d'Alexandre Camarasa (Conseiller sport Région Sud, Lauréat SHN 2020), et Séverine Desbouys (ancienne cycliste internationale)**

Après une carrière professionnelle de joueur international de hockey sur glace, Vincent Bachet a soigneusement préparé sa reconversion professionnelle en rejoignant l'ESC Amiens puis en se spécialisant dans le traitement des déchets agricoles. Aujourd'hui, il est un entrepreneur dans les énergies renouvelables et a fondé la start-up Octométha qui lui permet de concilier quête de sens personnel et engagement professionnel avec succès. Octométha propose en effet l'accès à une technologie brevetée de méthanisation en voie pâteuse qui transforme les fumiers et autres déchets agricoles en énergie renouvelable. Les « digesteurs octogonaux » enterrés de l'entreprise optimisent ce processus, rendant la méthanisation plus efficace et plus accessible. La technologie déployée est abordable sur le plan économique et permet aux fermes de transformer leurs déchets en ressources, procurant ainsi une nouvelle source de revenu tout en protégeant l'environnement. Octométha a été retenue comme une des 100 start-ups sur lesquelles investir en 2024 par le magazine Challenges. Prometteur....

**TROPHEE COUP DE CŒUR DU JURY**

**Charles-Antoine KOUAKOU, Champion paralympique 400 m (Tokyo 2020, T20),  
Jardinier ESAT Ville Le Bourget, Entraîneur en formation**



Crédit photo TPS Conseil

**Charles-Antoine Kouakou entouré de Marie-Amélie Le Fur (présidente CPSF)  
et de Régis Juanico (Député honoraire de La Loire)**

Champion paralympique médaillé d'or à Tokyo au 400m catégorie T20 (premier sportif médaillé d'or issu de la fédération des sports adaptés), porteur de la flamme pour allumer la vasque lors de ces jeux paralympiques, Charles-Antoine Kouakou est non seulement un champion hors-norme et un exemple pour beaucoup, mais

également un homme engagé qui se bat pour mener à bien son projet personnel de devenir à terme entraîneur et encadrer des enfants. Il réussit à concilier non sans peine son métier éprouvant de jardinier, ses entraînements personnels avec Vincent Clarico au sein du club d'Antony, et la préparation à ce projet personnel. Charles-Antoine, à force de courage, d'énergie et d'abnégation parvient à mener au mieux ces 3 objectifs de vie. Après Tokyo 2021 et sa médaille d'or, il a notamment été sollicité de nombreuses fois par les écoles et s'est rendu à de nombreuses reprises dans des établissements d'écoles primaires pour témoigner de son parcours et répondre aux questions des enfants, en surmontant avec succès d'importantes difficultés d'élocution, de syntaxe et de compréhension. Ces temps d'intervention particulièrement appréciés des enfants lui ont permis de développer des compétences relationnelles auprès d'eux et l'ont conforté dans son choix de projet professionnel. Le projet paralympique de Charles Antoine a été et représente toujours un formidable levier pour son développement professionnel, mais d'une manière générale son véritable moteur reste son projet de vie, qu'il se donne les moyens de réaliser. Son parcours exemplaire et inspirant a retenu l'attention du jury qui lui a décerné un prix coup de cœur bien mérité.

**TROPHEE START-UPS**  
**Cissé DOUCOURE, Ambassadrice GIVE VISION**



Credit photo TPS Conseil

**Cissé Doucouré (Give Vision) entourée de Cédric Roussel (délégué ministériel JOP 2024- Filière économique du sport) et d'Adrien Lelièvre (Les Echos/Le Parisien)**

GiveVision s'engage à rendre les sites sportifs et culturels plus inclusifs aux malvoyants, qui représentent une population de plus de 300 millions de personnes dans le monde. Ils ont développé à cette fin un casque de réalité augmentée avec une technologie déposée qui permet aux malvoyants de regarder les événements en amplifiant leur vision résiduelle. Organisation axée sur cet objectif, Give Vision fonctionne selon un modèle sans dividende et réinvestit au moins 51% de ses bénéfices dans le développement de technologies d'assistance, le financement de recherches novatrices dans les solutions pour les déficients visuels et la fourniture d'aides visuelles pro-bono à ceux qui ne peuvent se les offrir, favorisant ainsi un monde plus inclusif pour tous. Parmi les succès récents de la start-up des collaborations avec des clubs professionnels de première ligue anglaise et de ligue 1 française, une présence aux jeux paralympiques et un partenariat avec le tournoi de Wimbledon. L'entreprise regarde également le marché américain et ses nombreuses opportunités de développement.

**TROPHEE TERRITOIRES**

**Caroline HOUSSIN-SALVETAT, Ville d'Avrillé**  
**« Programme transversal sport santé »**



Crédit photo TPS Conseil

**Nicolas Le Boulaire (administrateur MNT), Caroline Houssin-Salvetat (Maire ville d'Avrillé) et Patrick Appéré (président ANDES) et Marc de Singly (Ville d'Avrillé)**

La ville d'Avrillé déploie une politique de santé publique transversale ambitieuse visant à encourager et à accompagner la pratique d'une activité physique adaptée (APA) à titre préventif et curatif auprès du plus grand nombre en mettant sa population « en mouvement ». Outre la qualité de la mobilisation générale pour une ville de 15000 habitants (59 médecins prescripteurs, 165 bénéficiaires du dispositif avec une file active de plus de 100 personnes chaque semaine, des expérimentations engagées auprès de 166 élèves de CM2, la création récente d'une école du mouvement, ...) l'originalité de ce programme particulièrement suivi réside dans la qualité de son dispositif de pilotage qui s'organise autour d'un comité rassemblant les acteurs clés de la commune qui définit et implémente le programme sur le terrain, dans une logique de co-construction, et qui prend en charge directement la définition des orientations à privilégier, anime le réseau sport santé au quotidien et évalue et dresse le bilan des actions réalisées 3 fois/an sous l'impulsion de la ville aussi bien sur le plan quantitatif que qualitatif. Le projet vise enfin également à promouvoir la pratique sécurisée d'activités physiques, favorisant le lien social. Une démarche qui porte ses fruits, inspirante pour de nombreuses autres collectivités.

**TROPHEE ACTEURS DU SPORT BUSINESS & DEVELOPPEMENT**

**« Sportrooper »**

**Patrice BEHAGUE CREPS Bordeaux**



Crédit photo TPS Conseil

***François Pesenti (Président comité stratégique Sportall), Patrice Behague (CREPS Bordeaux), Hélène Jacolin (OnePoint) et Etienne Thobois (Directeur général Paris 2024)***

Avec le dispositif « Sportrooper » développé par le CREPS de Bordeaux en partenariat avec la région Nouvelle Aquitaine et la société One Point, le tireur est immergé par le son et les images comme lors d’une finale. Les enregistrements en temps réel donnent les mesures physiologiques pour une analyse immédiate en fonction du niveau du rythme cardiaque et de la sudation. La répétition doit donner des clés au tireur pour détecter ses changements physiologiques lorsqu’il est soumis à la pression et déclencher une nouvelle stratégie pour performer. Au-delà d’une innovation technologique au service de la très haute performance, le projet illustre la capacité d’un établissement à nouer une alliance public/privé/région efficace au service du rayonnement d’un pôle sportif et de la performance des athlètes. Une démarche couronnée par une médaille d’argent lors de ces jeux et surtout un partenariat qui devrait augurer de nombreuses nouvelles collaborations à venir.

**TROPHEE ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

**« Unim-e-sport 4 », Université de Nîmes,**

**Aurélié GONCALVES,**



Crédit photo TPS Conseil

***Laurent Vidal (Enseignant chercheur Paris), Aurélié Goncalves (Université de Nîmes) et Virgile Caillet (Délégué général Union Sport & Cycle)***

L'Université de Nîmes, labellisée Génération 2024, organise Unîm-E-sport 4, évènement porté par la promotion des étudiants L3 STAPS Management du Sport et leur enseignant pour promouvoir le sport et l'esport auprès des élèves du primaire et du secondaire de Nîmes et du Gard. Les activités proposées, mêlent réalité et virtuel, mettent en avant les valeurs olympiques et paralympiques tout en sensibilisant les participants à la pratique sportive et à la lutte contre la sédentarité. Parmi les activités proposées : du tennis de table lié à du « Ping VR », de la danse liée à « Just Dance », du sport de combat lié à « Smashbros » ou encore du foot lié au jeu FIFA. Ce projet est déployé depuis 4 ans. Il a vu le jour au moment de la crise sanitaire de 2020 et s'est renforcé depuis au fil des promotions et des projets pédagogiques développés avec les étudiants. L'université a fait évoluer les formats des événementiels au fur et à mesure des années. Des interventions tout au long de l'année au sein des établissements scolaires ont ainsi eu lieu, et une journée finale s'est déroulée, sur le site Vauban de l'université de Nîmes réunissant 150 collégiens. Une démarche pédagogique originale au service des élèves mais également des étudiants STAPS invités à revisiter leur approche pédagogique pour sensibiliser à la pratique via l'esport.

### **TROPHEE COUP DE CŒUR DU JURY**

**LOSC / Aurélien DELESPIERRE**

**« Je me tâte »**



Crédit photo TPS Conseil

**Brigitte Deydier (présidente ANPSS), Aurélien Delespierre (LOSC), Aurélie Leclercq (CHU Lille) et Cyril Benzaquen (champion du monde kickboxing)**

La campagne « Je me tâte » qui s'est étalée sur 6 mois est le fruit d'une collaboration entre le LOSC et trois acteurs locaux (CHU de Lille, Lemahieu - fabricant textile, Hugo Loppi - graphiste lillois) dans le but de sensibiliser les supporters du LOSC au dépistage des cancers masculins. Par la création d'un boxer portant l'inscription originale, humoristique et décalée « Je me tâte », 100% made in France et commercialisé dans les boutiques LOSC, la campagne insiste sur l'importance de l'autopalpation, essentielle dans le diagnostic du cancer, et dont les étapes sont rappelées sur une carte contenue dans le coffret. L'ensemble des bénéfices générés par la vente des boxers est reversé au CHU de Lille, en faveur de la recherche contre les cancers masculins. Une campagne percutante et efficace qui aborde un sujet souvent tabou de façon décalée tout en permettant au club de mobiliser tous les acteurs locaux concernés par le sujet à ses côtés. 750 boxers vendus, 12 000 € récoltés pour la recherche contre le cancer et un produit reconduit désormais chaque année.

**PRIX SPECIAL DU JURY**  
**FC Metz / Hélène Schrub**  
**« L'expérience FC Metz pour tous »**



Crédit photo TPS Conseil

**Julie Decker (FC Metz), Hélène Schrub (FC Metz) et Christophe Chenut (président du jury)**

Afin que les personnes en situation de Handicap vivent pleinement l'expérience unique qu'offre un match au stade, le FC Metz a déployé une politique globale d'accueil en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR) et des personnes et supporters en situation de handicap (PSH/SSH) : Salle sensorielle, audiodescription, nombre de places UFR doublées, équipe d'accueil spécialement dédiée ou encore une billetterie en ligne entièrement repensée. L'ensemble des services proposés a été revu et adapté (places de parking, zone de dépose minute, nomination d'une référente SSH, tarifs spécifiques, site web aménagé avec synthèse vocale, nombre de places doublé, ascenseurs, toilettes PMR, ... ). C'est un vaste plan au service de l'accessibilité et de l'inclusion des personnes qui a été repensé par le club, en concertation avec les associations locales, qui a permis au club de devenir une référence dans le championnat de France de football, et qui devrait inspirer bien au-delà.

**PRIX SPECIAL DU JURY**  
**Film et tournée « XXI, le sport des solutions »**  
**DIX, David Blough**



Crédit photo TPS Conseil

**Bruno Marie-Rose (DSI Paris 2024), Jérôme Bénadiner, David Blough (DIX) et Yael Eligoulachvili**

Inspiré de l'essai "Le sport des solutions, voyage en terre des possibles" de David Blough aux éditions Rue de l'échiquier, le film "XXI - Le sport des solutions" est une immersion inédite au sein d'initiatives emblématiques dans le domaine du sport et de l'impact social. À travers des témoignages inspirants de bénéficiaires, anciens

sportifs, éducateurs et acteurs associatifs nous découvrons comment certaines initiatives ouvrent le champ des possibles et renforcent la place du sport dans le monde de demain. Ce documentaire présente des histoires venant de cinq pays différents, offrant une diversité de perspectives et d'expériences, dans un voyage captivant. Un film qui a rencontré un succès immédiat dans les salles partout en France et a atteint une audience de plus de 2 millions de personnes lors de sa diffusion sur la chaîne Eurosport. Un plaidoyer pour la dimension sociale du sport au service du vivre ensemble et de l'éducation en France et ailleurs. Une démarche inspirante en parfaite résonance avec les valeurs d'engagement portées par les Trophées Sport & Management.

### **TROPHEE COUP DE CŒUR CLUB DES DIRIGEANTS**

« Programme volontaires Paris 2024 »

**Alexandre MORENON-CONDE, Directeur programme Volontaires Paris 2024**



**Jérôme Saddier (président Crédit Coopératif), Alexandre Morénon-Condé, encadrés par Marie Riou et Jean-Claude Mbombue (collaborateurs Crédit Coopératif Volontaires JOP 2024)**

Ils ont été l'âme et ont durablement marqué ces jeux olympiques et paralympiques. Tous ceux qui ont assisté aux différentes épreuves les ont croisés avec leur uniforme vert émeraude, toujours souriants et disponibles. Ils ont contribué fortement au succès de l'organisation et ont redonné beaucoup de sens et de force à la notion d'engagement et de bénévolat dans le sport, au moment où les interrogations se multiplient quant à l'avenir de ce dernier. Une réussite pilotée et coordonnée par Alexandre Morénon-Condé, que les Trophées Sport & Management ont voulu saluer, autant pour sa portée symbolique inspirante que par sa résonance très forte avec notre ADN « Stimuler l'engagement sur tous les terrains ».

Contact :

Jean-Luc Sadik – [jean-luc.sadik@tps-conseil.com](mailto:jean-luc.sadik@tps-conseil.com)

**TROPHEES SPORT & MANAGEMENT 2024 – TPS CONSEIL SAS – 01 42 60 33 33**